

PERFIL PROFISSIONAL

André Cauduro D'Angelo é Mestre em Administração com ênfase em Marketing pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul e bacharel em Administração pela mesma instituição.

Um dos raros especialistas brasileiros em mercado de bens de luxo, é autor de **“Precisar, não precisa – um olhar sobre o consumo de luxo no Brasil”** (editoras Lazuli e Cia. Editora Nacional, 2007; 2ª edição, revisada e atualizada: 2017), livro pioneiro ao retratar o comportamento dos consumidores de alto padrão no país.

Escreveu, também, diversos artigos sobre marketing e gestão em publicações como revista *Marketing*, *Amanhã*, *Leaders*, *Revista da ESPM*, *Revista de Administração Contemporânea* e *Revista de Administração da USP*.

Foi autor e coautor de artigos publicados nas coletâneas *“Varejo Competitivo”* (2003 e 2004), *“Marketing de Relacionamento”* (2004) e *“Juventude, Consumo e Educação 4”* (2012).

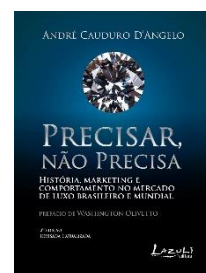
Em 2015, publicou pela editora Cultrix seu segundo livro, **“Por uma vida mais simples”**, que retrata o movimento da simplicidade voluntária no Brasil.

Atualmente, é professor de especialização e de MBAs da PUC-RS e da ESPM-RS. Foi professor convidado do MBA em Gestão do Luxo da FAAP (SP) e da especialização em Gestão Estratégica em Negócios da Moda, da FGV-RJ. Colunista da revista ***Amanhã*** (RS) e responsável pelo blog ***Sr. Consumidor***, no site da mesma publicação.

Palestrante, já esteve em eventos como 7ª Convenção **ABF** do Franchising (2007), **Couromoda** (2006), **The New World of Luxury** (2012, SP e RJ), **Feninjer** (2013), **Comitê de Marketing AMCHAM/SP** (2014), **Talk Shoe/Abicalçados** (2015), Seminário Consumo de Luxo, promovido pelo **Valor Econômico** e pela **AMCHAM-SP** (2005 e 2006), **3º Simpósio Publicidade e Proteção da Infância** (2015) e na 32ª Feira de Negócios Turísticos UGART/BRAZTOA (2017). Ministrou palestras também em empresas como **Embraer**, **Souza Cruz**, **Folha de S. Paulo**, **Randon Consórcios**, **JHSF**, **Lojas taQi**, **BrasilPrev** e **Heraeus-Kulzer**, e em instituições de ensino como **ESPM-RJ**, **ESPM-RS**, **Universidade FEEVALE (RS)**, **FADERGS (RS)** e **ITC (MG)**.

Foi jurado do **Prêmio Top de Marketing da ADVB-RS** nos anos de 2009 e 2010 e do **Prêmio Top Branding**, da Revista *Amanhã*, em 2017.

Como consultor, tem coordenado e executado projetos de pesquisa e análise de mercado, **inteligência competitiva** e planejamento de marketing.



Contato:

André Cauduro D'Angelo



(51) 3508-2663

(51) 99203-9006

andre@andredangelo.com.br

www.andredangelo.com.br